

Inhalt

Vorwort von Said Shiripour und Jakob Hager 11

Einleitung

Der Milliarden Markt: Coaching 20

Wie sich der Markt entwickeln wird 26

Wie viel kann ich als Coach verdienen? 29

Der entscheidende Wettbewerbsvorteil..... 33

3 Insider-Strategien für mehr Umsatz..... 35

Kapitel 1: So wirst du zum Experten

1.1 Markt-Research 38

1.2 Markt-Positionierung 52

1.3 Aufbau und Konzept 55

1.4 Expertenstatus 66

1.5 CI und Branding..... 69

Kapitel 2: Der Verkäufer, der niemals schläft

2.1 Landing Page 73

2.2 WordPress und Plug-Ins..... 80

2.3 Automatisierung..... 83

2.4 Listbuilding..... 85

2.5 Bloggen..... 87

2.6 Gastartikel..... 99

2.7 Podcast..... 105

2.8 Content Marketing 109

2.9 Selbstmarketing & Reputation Management	118
2.10 Termine, CRM und Kundensupport.....	123

Kapitel 3: Passives Einkommen

3.1 Kauf- und Grundbedürfnisse	126
3.2 Sales Funnel	128
3.3 Freebie	129
3.4 E-Book	130
3.5 Videokurs	134
3.6 Membership.....	137
3.7 Bezahlabwicklung und Vertrieb	138
3.8 Sponsored Posts	139

Kapitel 4: Social Media

4.1 So findest du deine Fans	144
4.2 Facebook-Fanseite	146
4.3 Influencer-Marketing.....	150
4.4 Core-Content.....	152
4.5 PPC-Marketing	155
4.6 Traffic und Reichweite erhöhen	156
4.7 Google AdWords	162
4.8 Facebook-Marketing.....	164
4.9 YouTube	168

Kapitel 5: Kundenbindung

5.1 Newsletter und E-Mail Marketing	170
5.2 Autoresponder und Follow-Up-E-Mails	186
5.3 Vertrauen vor Verkaufen	188
5.4 Storytelling	190

5.5 Sales Trigger und Nachfass.....	193
-------------------------------------	-----

Kapitel 6: Der Himmel ist die Grenze

6.1 Optimierte deinen Verkaufsprozess.....	198
--	-----

6.2 Webinare.....	201
-------------------	-----

6.3 Video Sales Letter (VSL)	203
------------------------------------	-----

6.4 Affiliate-Marketing.....	205
------------------------------	-----

6.5 Erschaffe ein Evergreen System.....	207
---	-----

Zusammenfassung und Ausblick 208

Über den Autor	209
----------------------	-----

Die 7 Tage Start-Strategie	210
----------------------------------	-----

Ein unmoralisches Angebot?	210
----------------------------------	-----

Vorwort von Said Shiripour und Jakob Hager

Du bist Trainer, Coach oder Berater. Entweder bist du einer der “alten Hasen” und hast schon zahlreiche Workshops gehalten, unzähligen Menschen geholfen ihre Probleme zu lösen und reist dadurch sehr viel herum. Oder du möchtest raus aus deinem Hamsterrad und dich als Coach und Experte in einem Themengebiet positionieren.

In beiden Fällen führt kein Weg an einem professionellen und erfolgreichen Webauftritt vorbei. Es geht nicht darum, dass du eine Webseite mit schönem Design hast. Das kann heutzutage jeder. Du weißt, du brauchst ein automatisiertes Verkaufssystem.

Das ist gar nicht so einfach. Vermutlich hast du dich sogar schon mal mit Online Marketing auseinandergesetzt. Doch der rote Faden fehlt dir noch. Du weißt nicht recht, wo du beginnen sollst und welche Strategie für dich am besten funktionieren wird.

Es gibt da einen Menschen, der durch sein Fachwissen, seine Authentizität, seine Freundlichkeit und durch seinen enormen Wissensschatz in den verschiedensten Gebieten hervorsticht. Er kann dir helfen und du hast auch schon die richtige Entscheidung getroffen, dir sein Buch zu holen.

Die Rede ist von unserem Freund und Partner Benedikt Ahlfeld. Es ist gar nicht so einfach, zusammen zu fassen, was Benedikt schon alles geschafft hat. Er ist nicht nur NLP Experte, Entwickler einer Speed Learning Me-

thode, die es ermöglicht neu erlerntes Wissen besonders schnell in den Alltag zu integrieren, Spezialist und Vortragender im Bereich Persönlichkeitsentwicklung, sondern auch einer der besten Online Marketer, die es im deutschsprachigen Raum gibt.

Er schafft es wie kein Zweiter, für seine Kunden und Partner Internet-Verkaufssysteme aufzubauen, die besonders für Coaches automatisiert neue Kunden generieren. Dieses Wissen schlummerte bis jetzt in Benedikt und war nur wenigen Partnern exklusiv zugänglich.

Jetzt hat er sich entschieden, allen Trainern, Coaches und Beratern zu helfen. Du kennst das Problem sicher. Das Internet ermöglicht dir eine enorm große Reichweite, mit der du beinahe jede Zielgruppe erreichen kannst. Doch du musst mit dem richtigen System und der richtigen Struktur an das Problem herangehen, sonst verläufst du dich und kommst nie ans Ziel.

Benedikt hat nun das Buch geschrieben "Immer Ausgebucht". Wir durften es schon vorab lesen und haben uns sofort bereit erklärt, das Vorwort dafür zu schreiben. Das Buch ist nicht nur vom Anfang bis zum Ende vollgepackt mit wertvollem Wissen, es enthält auch bis ins Detail praktische Hinweise und Tipps, die du 1:1 umsetzen kannst für den Aufbau deines eigenen Online Verkaufssystems.

Wir sind Jakob Hager und Said Shiripour und freuen uns, dieses Vorwort für das Ausnahmetalent Benedikt schreiben zu dürfen. Jakob ist Facebook Marketing und Neukundengewinnungs-Experte. Er gibt praktische Tipps und bietet Software an, die Unternehmern hilft neue Kunden online zu gewinnen. Said Shiripour ist

Verkaufsexperte, Motivationscoach und einer der besten Online Marketer im deutschsprachigen Raum.

Wir wollen dir nicht zu lange das Buch selbst vorenthalten, aber noch einen Rat auf den Weg geben. Behandle dieses Buch wie ein Arbeitsbuch. Nimm dir einen Zettel, einen Stift oder setz dich an den Computer. Dann lies das Buch und arbeite es durch.

Wir wünschen dir viel Spaß, viel Erfolg und dass du immer ausgebucht bist mit dem einzigartigen Buch von Benedikt Ahlfeld!

Liebe Grüße,

Jakob Hager und Said Shiripour

Einleitung

Du willst mehr Erfolg online – und dir selbst treu bleiben?

In Händen hältst du das Handbuch für alle, die ein erfolgreiches Online Business aufbauen wollen. Und zwar durch ehrliches Marketing und mit Produkten, die anderen Menschen *wirklich* etwas bringen.

„Ein echter Unternehmer arbeitet immer nur *an* seinem Business – und nicht *in* seinem Business.“

So sprach einer meiner ersten Mentoren. Diese Worte werde ich nie vergessen!

Als Coach, Trainer und Berater (eben als klassischer Dienstleister) musst du dich deshalb von der Idee lösen, deine *Zeit* zu verkaufen. Natürlich kannst du das weiterhin tun (und mit steigendem Expertenstatus immer höhere Stundensätze verrechnen).

Aber viel effektiver ist es, dein *Wissen* gegen Geld zu verkaufen – und zwar ohne dass du physisch vor Ort sein musst.

Wenn es dir gelingt ein System zu erschaffen, das komplett automatisiert für dich verkauft, dann verdienst du „Geld im Schlaf“. Wie das möglich ist? Weil der Verkäufer (dein Online-Business) niemals schläft!

Oder aber du liebst ebenso wie ich die Arbeit mit Menschen in Trainings und im Coaching – von Angesicht zu Angesicht. Aber du hast Sorgen, wenn du an den nächsten Urlaub denkst, weil langsam das Geld knapp wird und keine neuen Klienten in Sicht sind?

Egal, ob du ganz neu in dieser wunderbaren Welt des Online-Marketing bist oder du schon zu den „alten Füchsen“ zählst und ebenso wie ich die Schnauze voll von den leeren Versprechungen der anderen Marketer hast: lass uns Klartext reden! Gemeinsam herausfinden, was für dich funktioniert – und wovon du besser die Finger lassen solltest. Bevor wir dazu kommen, möchte ich mich kurz bei dir vorstellen, damit du weißt, mit wem du es überhaupt zu tun hast.

Mein Name ist Benedikt Ahlfeld - du kannst ruhig Ben zu mir sagen – ich bin 30 Jahre jung und seit über 10 Jahren hauptberuflich Trainer und Berater. In normalen Jobs habe ich es nie lange ausgehalten. Seit meinem 18. Lebensjahr bin ich selbstständig. Mein Weg als Coach begann sogar schon früher: mit 16 bekam ich zum ersten Mal Geld für ein Kleingruppentraining. Ganz ehrlich: ich hätte es auch gratis gemacht! Denn es war und ist meine Leidenschaft. Doch in diesem Moment lernte ich, dass ich mit einer Sache, die ich liebe, auch gutes Geld verdienen kann. Ich hatte Blut geleckt! Deshalb bin ich immer schon selbstständig gewesen – ein Unternehmer, solange ich denken kann.

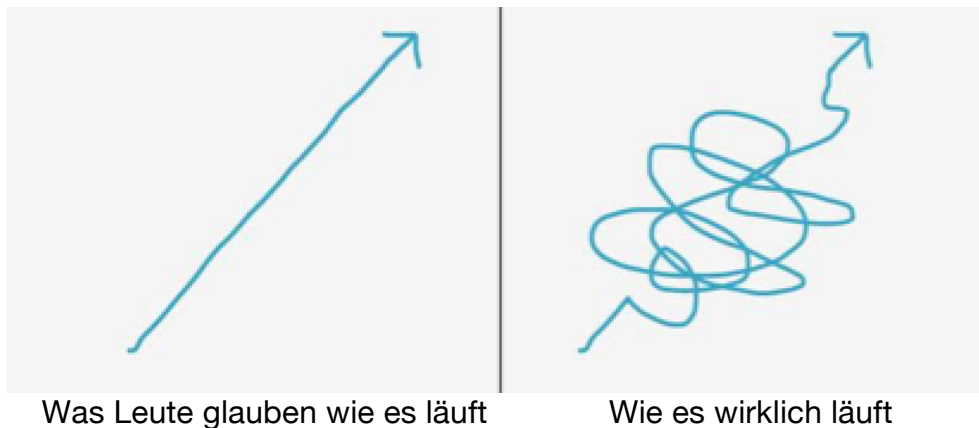
Tatsächlich war das längste Vollzeit Angestelltenverhältnis meines Lebens nur zwei Monate lang. Und das war ein Praktikum während meiner Studienzeit! Es war auch ganz in Ordnung, ein klassischer 9 to 5 Bürojob bei einer angesehenen Wirtschaftsprüfung. Als sie

mich fragten, ob ich nach dem Praktikum bleiben wolle, schoss es aus mir aber nur so heraus: „Nein! Vielen Dank...!“ und ich dachte mir still „Auf *gar* keinen Fall!“ Denn so sehr es anderen vielleicht Freude bereitet, jeden Tag in die Arbeit zu fahren und dann spätnachts wieder nach Hause zu kommen um das bisschen vom Tag zu genießen, was noch da ist - oder sich überhaupt nur auf das Wochenende zu freuen, - das war nicht meine Vision vom Leben. Ein Hamsterrad sieht von innen immer aus wie eine Karriereleiter. Aber ich wollte mehr! Und so hatte ich eigentlich keine andere Wahl, als ins kalte Wasser zu springen und mich selbstständig zu machen.

Jetzt denkst du vielleicht: „Der hat doch sicher alles von den Eltern bezahlt bekommen! Kein Wunder, dass er mit seinem Coaching-Business erfolgreich wurde.“

Ich würde es dir nicht verübeln. Die meisten Menschen reagieren mit Ablehnung, wenn sie jemanden sehen, der erfolgreich ist. Nur sehr wenige besitzen die Gabe, stattdessen genau das Gegenteil zu tun: fasziniert zu sein von der Geschichte und inspiriert von der Idee. Weil sie es selbst auch schaffen wollen!

ERFOLG



In den ersten Jahren habe ich alles Mögliche ausprobiert, um mich auch finanziell über Wasser zu halten: Event-Fotograf, Webdesign, Versicherungen verkauft, ... und mir dadurch meine Ausbildungen in Deutschland und Amerika finanziert. Mit meinem ersten Buch hatte ich richtig Glück: es wurde damals zu einem der Bestseller in seiner Kategorie auf Amazon. Von dem Geld ist nicht viel übrig geblieben, denn ich habe alles in mein Unternehmen investiert. Und ja, einiges davon war Lehrgeld, weil ich falsche Entscheidungen getroffen habe und viel Geld einfach in den Sand gesetzt habe.

Mein Glück war jedoch, dass ich in meiner Startphase zwei Dinge hatte: viel Zeit und wenig Geld.

Jetzt denkst du dir vielleicht: „Wieso soll wenig Geld ein Vorteil sein?“ Ganz einfach: es hat mich gezwungen, kreativ darin zu werden, wie ich auch ohne viel Kohle in die Hand zu nehmen erfolgreiches Marketing machen kann. So entstanden einzigartige Strategien, die heute als „No-Cost Marketing“ bekannt sind. Durch Trial & Error und ganz viel Ausprobieren habe ich dann gelernt, was *wirklich* funktioniert. Mein Wirtschaftsstudium war zwar in manchen Bereichen sehr nützlich, wenn es ums Marketing ging aber leider nicht so sehr. Viele der dort gelernten Inhalte habe ich sofort umgesetzt – aber meist haben sie nicht den gewünschten Erfolg gebracht.

Mit 21 Jahren war ich dann der weltweit jüngste aktive NLP-Trainer - und wenn wir ein paar Jahre vorspulen, findest du mich wieder als Gründer der ZHI Consulting GmbH, die mit ihrer eigenen ISL® Lehrmethode zu einem Franchise geworden ist, das Seminare in Deutschland, Österreich und der Schweiz anbietet, einen großen

Teil der Umsätze durch digitale Produkte macht und passives Einkommen generiert, indem es Klienten an andere Coaches vermittelt. Ich hatte es geschafft: ein System war geschaffen, das mir laufend Umsatz brachte – auch ohne dass ich meine Zeit investieren musste. Natürlich bleibe ich weiterhin dran, aber nicht weil ich *muss* – sondern weil ich *will*. Und wie du selbst als Coach oder Trainer weißt, macht diese Einstellung einen Riesenunterschied.

Und ich bin wirklich sehr froh, dass ich einen Weg gewählt habe, der es mir ermöglicht, von überall auf der Welt aus zu arbeiten. Absolute zeitliche Flexibilität, unternehmerische Selbst-Bestimmtheit und ein unabhängiger Lebensstil sind nur einige der vielen Vorteile. Besonders genieße ich die Möglichkeit, so flexibel reisen zu können. Damit will ich jetzt nicht groß angeben (obwohl ich schon ein wenig stolz darauf bin), sondern dir eines ganz klar vor Augen führen: du kannst deine Träume leben! Du musst nur etwas dafür tun.

Dieses Buch liegt mir schon lange am Herzen. In meinen Seminaren treffe ich Menschen, die ihr volles Potential leben wollen. Doch manchmal läuft es beruflich nicht so, wie es soll. Der wichtigste Schritt für mich, um aus dem Hamsterrad rauszukommen, war es, ein erfolgreiches Online Business aufzubauen. In den letzten 10 Jahren habe ich so ziemlich alle Fehler gemacht, die man in diesem Bereich machen kann und einiges daraus gelernt.

Nun ist die Zeit gekommen *dich* auf dem Weg zu einem Business nach deinem eigenen Standard zu unterstützen. Wenn du dein Online Projekt starten oder noch erfolgreicher machen willst, dann bist du hier richtig.

**Wer ein Ziel hat, findet einen Weg.
Wer keines hat, findet Ausreden.**

Mein Motto lautet nicht von ungefähr „Ein Business nach eigenem Standard“. Du wirst erleben, dass Erfolg auch durch ehrliches Marketing möglich ist und du damit – vor allem auf lange Sicht – sogar deutlich besser fährst. Damit du nichts verpasst, solltest du mir mit meinem **gratis E-Mail-Abo folgen**:

www.EhrlichesOnlineMarketing.de

Wenn du dich als Experte positionieren und automatisiert verkaufen möchtest, dann trage dich zu meinem Newsletter ein und du erhältst als Willkommensgeschenk mein gratis Startpaket. Darin enthalten sind:

- Ein Business nach eigenem Standard (E-Book, 99 Seiten)
- 4 Hebel für mehr Profit (E-Book, 21 Seiten)
- Authentisches Online-Marketing (Webinar, 62 Minuten)
- Die Folien zum Webinar (PDF, 21 Seiten)

Und nun wünsche ich dir viel Vergnügen beim Lesen - und vor allem viel Erfolg beim Umsetzen!

Alles Liebe,
dein Ben Ahlfeld